

## 就活実用 TIPS! 第一弾

### 新卒なのに、転職サイトを活用すると？

今月から、私は日本で就職活動をしている皆さん、あるいはこれから就職する予定の皆さんに今からすぐ使える TIPS をシェアいたします！ほとんどが私が日本での仕事や就職活動などの経験からまとめたものです。少しでもご参考になれば嬉しいです。

就職活動を始めるに当たって、職種のことを理解する必要があります。そこで、職種をよりよく理解するために、転職サイトをチェックしてみることをお勧めします。

なぜ職種のことを理解する必要があるかという点、一つの理由として、もちろん選考過程のなかで、聞かれるからです。今年に入って、日本の新卒採用の形が大きく議論されるようになりましたが、今までほとんどの企業が「メンバーシップ型雇用」を取ってきました。つまり、職種を事前に決めることなく、「総合職」として仕事経験がない学生を採用するわけです。しかし、それにしても、選考を受ける際にはエントリーシートに「一番興味のある職種は？」、面接で「入社したら、どんな仕事をやりたいか？」と聞かれます。学生のことをより良く理解し、会社への理解度を確認するために、そのような質問が出されています。学生本人にとって、これらの内容を働く前に考えておくことは、ミスマッチを防ぐことにもつながります。

しかし、色々調べてもそれぞれの職種で何をするか、具体的なイメージが出てこない場合がありますよね。これが今日、転職サイトを見ることをお勧めする理由です。中途採用の転職は職種別で採用されることがほとんどで、仕事内容と職種がだいたい明確に書かれます。インターネットで「転職サイト」と検索すると、たくさん出てきます。どれか一つを選んで、職種のキーワードを入れたら、その職種についての様々な仕事紹介が出てきます。同じ職種でも、会社や業界によって、少し異なる内容の仕事をする場合があります。多くの職種についてすばやくイメージを掴むには、転職サイトが有効なわけです。例えば、某サイトで「広報」で検索したら、とあるコンサルティング会社では以下の仕事内容で、募集をしているのが分かります。

- プレスリリースの作成・配信
- 記者クラブなどの参加
- 取材対応
- メディア開拓
- 社内広報誌の作成 など

もちろん、それぞれの職種を詳しく理解するには、その職種を紹介する記事や、企業のホームページなどを確認することは欠かせません。一度に多くの会社での仕事内容をすばやく簡単に把握できる場所は転職サイトの魅力です。このように、様々なツールをフル活用して、効率よく仕事を探していきましょう！それでは、他の会社で「広報」がどのような仕事をしているのかを、皆さんもぜひ検索してみてください！

## 求职实用小技巧! 第一弹

### 明明是应届毕业生, 你叫我看跳槽网站?

这个月起我们将给正在日本找工作的同学们, 以及接下来打算在日本找工作的同学们分享一些立马就能用上的小技巧! 基本上都是根据本人在日本工作以及求职的经历所总结出来的, 希望能对大家有一点帮助。

要开始找工作的话, 理解各个岗位(职种)的工作内容和性质是很重要的。接下来我将先简单讲述一下理解这些内容为什么重要, 以及想要更好地理解各个岗位的工作, 推荐大家可以去看看日本的跳槽求职网站。

为什么说对职种的理解很重要呢? 理所当然的就是说, 因为应聘过程中会被问到啊。虽然进入今年以来, 日本的应届生招聘的形式引起了不少讨论, 但到目前为止, 日本的大多数企业对于应届生的招聘还是采取的不分职种, 不问工作经验, 先招进来再说的策略。也就是我们所说的“管培生”的招聘方式。然而, 即便如此, 在应聘过程中, 还是会在“报名表”<sup>1</sup>里问类似, “你对哪个岗位最感兴趣”; 面试的时候会问, “加入本公司后, 你想要做些什么样的工作”这样的问题。之所以设置这些问题, 是为了更好地了解来应聘的学生, 以及确认求职者对于公司业务, 文化等的理解程度。对于学生本人来说, 在正式上班前想一想这类问题, 也能在一定程度上防止选错工作。

然而, 相信你也有时候会这样的苦恼吧, 查了不少相关内容, 还是想象不出来这到底是一个做些什么工作的岗位。这就是今天我要向大家推荐跳槽时才会用的招聘网站的理由。和日本的应届生招聘不同的是, 面向跳槽人群的招聘往往是按个别职位进行的, 因此工作内容和岗位都会很明确地被列举出来。在网上搜索“転職サイト”(跳槽网站), 就会出来很多相关网址。从里面挑选一个, 输入岗位的关键词, 便能找到各个行业里, 该岗位的工作内容。即便是同一个职种, 在不同的公司和行业, 也会从事稍稍不同的工作内容。比如, 在某网站里搜索“公关”, 便能看到某咨询公司正按以下内容进行招聘:

- 制作, 发布新闻公告
- 参加记者俱乐部
- 应对采访
- 开拓新的媒体
- 制作公司内部公关报刊 等等

当然, 想要对各个职种有更加详细地理解, 当然少不了查阅介绍这些职种的文章, 以及查看公司的官方主页等等操作。跳槽网站的魅力就在于能一次性简单迅速地对各个岗位的工作内容有一个大致的把握而已了。希望大家能像这样活用各种工具, 更加高效地找到心仪的工作。那么, 你也来试试查一查别的公司里“公关”们都在做着一些怎样的工作吧!

---

<sup>1</sup> 即エントリーシート: 日本企业面向应届生招聘时, 会向求职的学生设置的一种简单的文字调查问卷, 除了基本的个人信息, 也问一些相对固定的常规问题。如, “你为什么想进本公司?” 等。