

# 就活しているあなたへ 必要とされる日本語能力は？

## Gửi đến các bạn đang tìm kiếm việc làm

## Năng lực tiếng Nhật cần phải có là gì?

外国人留学生の就職活動(就活)において、最も企業が注目している点が日本語能力です。就職活動においては、必ずエントリーシートの提出、筆記試験、SPI などというステップを踏まなければなりません。特に企業は採用にあたり面接を重要視するために面接時に必要とされる「聞く力」、「話す力」がなければ内定を獲得することは難しくなります。

また、職種によって企業から求められる日本語力は2つに分けられます。1つは主に理系の技術系職種、研究職では、社内のコミュニケーション能力があれば可とするものです。2つ目は文系の営業総務職では、社外のクライアントや協力会社、顧客との打ち合わせや営業でのコミュニケーション能力であり、こちらはかなり高度な日本語能力が必要とされます。また、技術系職種や研究職でも管理職になる際に日本語力のレベルアップを求める企業もあります。文系・理系を問わず、大学での日常会話と違いビジネスシーンで使用する日本語となるため、尊敬語・謙譲語・丁寧語の使い分けやビジネス用語、日本企業文化を理解した上でのビジネスマナーなどが必要とされ、高い日本語能力が要求されます。これらの日本語能力は就職活動時においても必要になるため、在学中にレベルアップをしましょう。

日本語に関する試験はたくさんありますが、ビジネスで使う日本語コミュニケーション能力を評価するBJTという検定をご存知でしょうか。「BJT ビジネス日本語能力テスト」には基本的に合否はありません。取得したスコアによって能力のレベルが判定でき、日本語能力検定1級以上のレベルも測定できます。BJTの特徴として、実践に有効的なシチュエーション設定において、日本語の運用能力とともに情報処理能力が証明できます。そのため、大学卒業後、資格・能力証明になり就職活動に有利になります。

BJT ビジネス日本語能力テストの意味から考えると大学を含めた日本語教育機関には、これまでの大学での学習に必要な日本語教育に加え、卒業後にも役立つビジネスシーンで使えるビジネス日本語教育の提供が強く求められています。

これから就職を考えている皆さんは自分のビジネス日本語能力を高める意識を持っていけば良いでしょう。

## **Gửi đến các bạn đang tìm kiếm việc làm**

### **Năng lực tiếng Nhật cần phải có là gì?**

Trong quá trình tìm kiếm việc làm của du học sinh, điều được các công ty chú trọng nhất chính là khả năng tiếng Nhật. Trong hoạt động tìm việc, bạn luôn phải thực hiện các bước như nộp entry sheet, bài thi viết, SPI, ... Tuy nhiên để có thể được các công ty nhận vào làm việc thì bạn phải vượt qua được vòng phỏng vấn. Nếu ở vòng phỏng vấn mà “năng lực nghe” và “năng lực nói” của bạn không đủ thì việc bạn được nhận vào làm là vô cùng khó khăn.

Ngoài ra, tùy thuộc vào loại công việc mà trình độ tiếng Nhật yêu cầu của các công ty có thể được chia thành hai loại. Loại một chủ yếu dành cho các nghề kỹ thuật liên quan đến khoa học và các ngành nghề nghiên cứu, nếu bạn có khả năng giao tiếp đủ trong phạm vi công ty thì hoàn toàn có thể được nhận vào làm việc. Loại thứ hai đòi hỏi trình độ tiếng Nhật khá cao dành cho các công việc bán hàng và các công việc tổng hợp nói chung, yêu cầu khả năng gặp gỡ với các khách hàng hoặc các công ty hợp tác. Ngoài ra, có những công ty yêu cầu bạn phải nâng cao trình độ tiếng Nhật khi trở thành quản lý trong các ngành kỹ thuật và công việc nghiên cứu. Cho dù là khối tự nhiên hay xã hội, không giống như các cuộc trò chuyện đơn giản hằng ngày ở trường đại học, bạn cần phải nắm rõ văn hoá và qui tắc ứng xử trong các xí nghiệp Nhật Bản, cũng như trau dồi cho mình vốn từ vựng về chuyên ngành kinh doanh thương mại và các cách sử dụng các thể văn nói lịch sự, kính ngữ, khiêm nhường ngữ. Tất cả những điều mình vừa nêu lên đều cần thiết cho qua trình tìm kiếm việc làm vì vậy bạn cần phải nâng cao trình độ tiếng Nhật của bản thân ngay khi còn đang đi học.

Có rất nhiều kỳ thi để kiểm tra trình độ năng lực tiếng Nhật vậy bạn đã từng nghe qua kỳ thi BJT để đánh giá trình độ năng lực giao tiếp trong môi trường thương mại chưa? Kỳ thi Năng lực Tiếng Nhật thương mại BJT là một bài kiểm tra có thể đánh giá mức độ năng lực tiếng Nhật từ cấp độ 1 trở lên, trình độ tiếng Nhật sẽ được đánh giá dựa trên số điểm mà bạn đạt được chứ không có kết quả đậu hay rớt. Điểm đặc trưng của cuộc thi này là sẽ đặt ra tình huống dựa trên thực tế cuộc sống để đánh giá năng lực ứng dụng tiếng Nhật cũng như chứng minh được năng lực xử lý thông tin trong môi trường thương mại. Vì vậy kỳ thi này rất hữu ích dành cho những bạn sau khi tốt nghiệp đại học muốn chứng minh năng lực tiếng nhật của bản thân khi đi xin việc làm.

Nếu suy nghĩ từ góc độ ý nghĩa của kỳ thi Năng lực Tiếng Nhật thương mại BJT thì tại các cơ sở giáo dục tiếng Nhật bao gồm cả các trường đại học, ngoài việc giáo dục tiếng Nhật để phù hợp với chương trình học tập tại trường còn cần đẩy mạnh về việc cung cấp thêm giáo dục tiếng Nhật thương mại được sử dụng trong môi trường công ty sau khi tốt nghiệp..

Đối với các bạn có ý định xin việc tại các doanh nghiệp Nhật Bản thì từ bây giờ nên tự tạo cho mình ý thức nâng cao năng lực tiếng Nhật trong môi trường thương mại.